



MANUAL DE CULTURA
ZAJA CONFECÇÕES



Missão

Oferecer serviços e produtos do vestuário com alto padrão de qualidade, assegurando a fidelização de nossos clientes, o desenvolvimento dos colaboradores e um crescimento sustentável.



Visão

Ser referência no mercado pela oferta de serviços e produtos que despertam a satisfação e o encantamento dos clientes e colaboradores.



Valores

A base da nossa cultura

Os valores são os princípios e as crenças que orientam a postura que a empresa e seus funcionários devem adotar para realizar sua missão e alcançar sua visão.

Nossa cultura está fortemente baseada em nossos valores para fortalecermos nossos vínculos e, juntos, enfrentarmos os desafios e compartilharmos o sucesso.

Ética



Nossas relações são norteadas pela responsabilidade, transparência e integridade. Devemos respeitar as regras da sociedade e, portanto, a ética é inegociável.

Competitividade



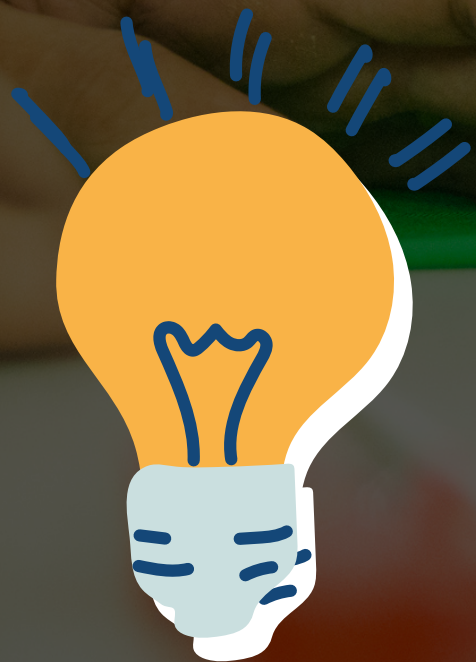
Investimos em melhoria contínua para aprimorar os processos e aumentar a produtividade, assegurando aos nossos clientes, a excelência na gestão dos recursos, na qualidade dos produtos e no atendimento aos compromissos. Isso é o que nos mantém em evidência.

Comprometimento



Atitude essencial ao trabalho em equipe para alcançarmos as metas e os resultados preestabelecidos. É a consciência de doar-se ao nível máximo de rendimento e produtividade, compartilhando do sucesso alcançado e sentindo orgulho da empresa referência que ajuda a construir.

Qualidade e Inovação



Aprimoramos os métodos de produção e prestação de serviços, investindo na aquisição de máquinas e equipamentos modernos, na capacitação dos colaboradores e na informatização dos processos. Reinventar-se e adaptar-se às mudanças, faz toda a diferença.

Respeito aos Clientes



Oferecemos aos nossos clientes, serviços e produtos que atendam os seus desejos e necessidades, superando suas expectativas e garantindo-lhes a excelência no atendimento. Isso porque temos consciência de que cuidando de nossos clientes, cuidamos de nós mesmos.

Valorização dos Colaboradores

Proporcionamos um ambiente de trabalho seguro e harmonioso, que favorece a troca de conhecimento, a valorização das opiniões e a proatividade. Também estimulamos as boas práticas através de prêmios individuais e por equipe. Sabemos que teremos um time de alta performance, se encontrarmos os melhores talentos e dermos condições para que eles se desenvolvam.



Sustentabilidade



Ser economicamente rentável,
contribuindo para o
desenvolvimento econômico,
social e cultural da comunidade,
com respeito às pessoas, à
sociedade e ao meio ambiente.

Educação



Investimos fortemente em educação para promover o aperfeiçoamento profissional dos colaboradores, desenvolvendo as competências e habilidades necessárias à construção de uma empresa inovadora e competitiva. O conhecimento é o bem maior e cada um de nós deve fazer o esforço necessário para adquiri-lo.



Posicionamento Estratégico de Mercado
Como queremos que o mercado nos reconheça?

UMA MARCA FORTE QUE TEM COMO FOCO A SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Trabalhamos continuamente para fortalecer nossa credibilidade no mercado, buscando satisfazer as necessidades e desejos de nossos clientes, oferecendo-lhes produtos e serviços de qualidade e um atendimento diferenciado.

VANTAGENS

COMPETITIVAS

1 **VARIEDADE E QUALIDADE DE SERVIÇOS E PRODUTOS**

Estamos sempre prontos a atender a demanda de nossos clientes, oferecendo uma variedade de serviços e produtos de qualidade, prezando por um atendimento diferenciado e satisfazendo suas expectativas.

2

CREDIBILIDADE NO MERCADO

Temos a confiança de nossos clientes assegurada pela experiência adquirida através de parcerias com empresas renomadas do mercado de moda nacional, como também pelo SELO ABVTEX.

VALORIZAÇÃO DO

3

CAPITAL INTELECTUAL

Investimos em processos e ferramentas que tornam as ações mais práticas e eficientes e em treinamentos contínuos de desenvolvimento técnico e comportamental de nossos colaboradores, além de mantermos uma relação de confiança sólida com os demais públicos, entre eles, fornecedores, clientes e parceiros.

4 GESTÃO BASEADA NA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Fazemos gestão com o objetivo de ter um negócio rentável e sustentável. Para isso, temos consciência de que precisamos atuar de forma a minimizar os problemas sociais e os impactos ambientais que podem influenciar os nossos resultados.

COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS

GESTÃO E LIDERANÇA

Dar resultado através de pessoas

QUALIDADE E INOVAÇÃO

Alcançar a excelência nos produtos e serviços através da inovação, do esforço coletivo, engajamento e padronização.

COMPROMETIMENTO

Estar alinhado com os projetos da empresa e empenhado para o cumprimento das metas.



ALTA PERFORMANCE

É mais do que alcançar bons resultados, é ir além do esperado.

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

Se comunicar de forma clara, segura e que não causa dúvida no receptor.



MANUAL DE CULTURA
ZAJA CONFECÇÕES